

Was benötigen wir von Ihnen für eine optimale Werbeanbringung?

Diese Checkliste hilft Ihnen Zeit und Kosten sparen!

Geeignete Vorlagen sind:

- Saubere Reinzeichnungen (vorzugsweise schwarz/weiss)
- Reprofähige Vorlagen
- Reprofilme
- Copy-Proofs
- Laser- oder Tintenstrahlausdrucke (jedoch mindestens 300 dpi)!
- Vorlagen auf digitaler Basis (**bitte beachten Sie auch unsere separate Checkliste zur digitalen Datenherstellung/Anlieferung**)

Ungeeignete Vorlagen sind :

- Briefköpfe
- Visitenkarten
- Unsaubere Fotokopien
- Telefaxe
- Bunte Computerausdrucke
- Stempelausdrucke
- Handzeichnungen
- Aufkleber und Abziehbilder
- Bedruckte Artikel

Bitte beachten Sie:

- **Sofern Sie uns zu oben erwähnten Punkten keine Angaben liefern können, erfolgt die Werbeanbringung in angemessener Grösse und optimaler Farbe an der geeignetsten Stelle.**
- Fragen Sie uns nach den Möglichkeiten der Werbeanbringung Ihrer ausgewählten Artikel!
- Bei Folgebestellungen bitte Muster, Abzüge oder allenfalls vorhandene Werkzeuge beilegen.
- In unseren separaten Checklisten zur allgemeinen und zur digitalen Datenherstellung und Anlieferung können Sie wichtige Infos entnehmen um kostengünstig und ohne viel Zeitverlust mit der Realisation Ihrer Vorlagen/Daten zu beginnen.